

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE

Disciplina Lingua FRANCESE	Docente Daniela BALBO	Classe 5A AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing)
Libri di testo adottati: <ul style="list-style-type: none">➤ M.-N. Cocton, P. Dauda, L. Giachino, M. Caneschi, D. Cecchi, F. Tortelli, <i>ÉTAPES (Deuxième étape)</i>, Zanichelli, Bologna, 2015.➤ J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, <i>LABO DE GRAMMAIRE</i>, De Agostini Scuola, Novara, 2016, Vol. Unico.➤ L. Parodi – M. Vallacco, <i>CONNEXION ENTREPRISE</i>, Trevisini Editore, Milano, 2018, Vol. Unico.		
N° ORE SETTIMANALI: 3		Monte ore annuo: 99

Obiettivi cognitivi disciplinari in termini di:

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none">- Consolidamento della padronanza dei meccanismi di funzionamento della lingua a diversi livelli (fonologico, morfologico, semantico e lessicale).- Conoscenza della cultura francese (e francofona) con particolare riferimento all'ambito economico e commerciale.- Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.
Competenze e Capacità	<ul style="list-style-type: none">- Competenza comunicativa che si adatta a contesti diversi: comprensione di testi via via più complessi su argomenti sia concreti sia astratti; comprensione dello specifico economico e commerciale nella sua complessità.- Capacità di produrre testi sufficientemente chiari e articolati su argomenti inerenti al percorso di studi e di esprimere un'opinione su un argomento d'attualità.- Acquisizione di un metodo che consenta di individuare percorsi progressivamente autonomi di apprendimento e di organizzazione dei nuclei concettuali.

Metodologia

Approccio didattico comunicativo conformemente alle indicazioni contenute nel "Quadro europeo comune di riferimento" del Consiglio d'Europa (CECR).

- Esercizi, questionari, riassunti, lettere, dettati, traduzioni
- Analisi di documenti
- Lezione frontale
- Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni
- Attività di sostegno
- Attività di approfondimento
- Attività di laboratorio

Mezzi e strumenti

- Libri di testo
- LIM, PC, Internet
- Testi di lettura consigliati *in itinere*
- Materiale integrativo fornito in originale, in fotocopia o in formato digitale
- Laboratorio linguistico

Tipologia delle prove

- Prove di comprensione scritta
- Prove di comprensione orale
- Produzione scritta
- Traduzione di frasi o di brevi testi
- Riassunto / Sintesi
- Dettato
- Lettere commerciali
- Test di verbi
- Test di lessico
- Test di commercio / civiltà
- Espressione ed interazione orale

Criteri/modalità di valutazione

Per le prove di verifica scritte la valutazione verrà data in base al punteggio totale ottenuto dagli esercizi svolti correttamente.

Per la valutazione delle prove di produzione scritta si terrà conto del contenuto del testo, della correttezza grammaticale ed ortografica, dell'uso del lessico e della capacità di rielaborazione degli studenti.

Per le verifiche orali la valutazione espressa dipenderà dal contenuto, dalla padronanza della lingua, dall'uso del lessico e dalla correttezza formale dell'esposizione orale.

Per determinare il giudizio complessivo tra prove scritte e orali alla fine del trimestre e del pentamestre si terrà conto della media tra le valutazioni ricevute durante il periodo di riferimento.

Inoltre, influiranno sulla valutazione finale non solo il livello di competenze e di conoscenze raggiunto, ma anche la partecipazione alle lezioni, l'interesse e l'attenzione prestata in classe dagli studenti, l'impegno dimostrato tramite lo svolgimento degli esercizi e dei lavori assegnati per casa dall'insegnante e i progressi raggiunti.

L'insegnante, all'inizio di ogni lezione, verificherà se gli alunni hanno svolto i compiti assegnati per casa. Il mancato svolgimento dei compiti per un massimo di 3 volte comporterà l'attribuzione di un'annotazione negativa sul Registro elettronico.

L'insegnante svolgerà le interrogazioni orali seguendo preferibilmente dei turni di verifica stabiliti con gli alunni. Chi, per qualsiasi motivo, salterà il proprio turno di verifica orale, sarà interrogato successivamente su decisione dell'insegnante.

Modalità di sostegno

- **Curricolare:** *in itinere*.
- **Extracurricolare:** attività di recupero da definirsi in base alle necessità.

CONTENUTI DISCIPLINARI

- Ripresa e consolidamento dei contenuti lessicali e grammaticali relativi agli anni scolastici precedenti.
- Lettura, ascolto, riassunto, esercizi di comprensione e analisi dettagliata del lessico del seguente romanzo: Guy de Maupassant, *VENGEANCE À LA RÉUNION* (Niveau B2), édition CIDEB (Livre+Audio) (code ISBN 978-88-530-1131-2).
- Dal testo *ÉTAPES (Deuxième étape)*:
Grammaire, Lexique, Phonétique, Orthographe, Actes de parole relativi alle seguenti unità didattiche e d'apprendimento:
 - **Unité 18** – *Le français des jeunes.*
 - **Unité 19** – *Parlons d'art.*
 - **Unité 20** – *Dis-moi tout!*
- Dal testo **LABO DE GRAMMAIRE**:
Schede di approfondimento/rinforzo relative agli argomenti grammaticali e lessicali trattati nelle Unità sopra citate.
- Dal testo **CONNEXION ENTREPRISE**:

COMMERCE

Unité 1 – *L'entreprise et la communication de l'entreprise*

Unité 2 – *Marketing et promotion*

Unité 3 – *Le commerce et les fournisseurs*

Unité 4 – *La vente*

Unité 5 – *La logistique: transport et livraison*

Unité 6 – *Le règlement*

Unité 7 – *La Bourse et les banques*

Unité 8 – *Les assurances*

Unité 9 – *Le monde du travail*

Unité 10 – *Affaires et tourisme*

CULTURE ET CIVILISATION

Les organismes internationaux

- *L'ONU (thème d'Éducation civique)*
- *L'Union Européenne (thème d'Éducation civique)*

Géographie

- *Les institutions politiques françaises (thème d'Éducation civique)*
- *La France physique et administrative*
- *Paris*
- *Les Outre-mer*
- *L'économie française*
- *La sauvegarde de l'environnement naturel (thème d'Éducation civique)*
- *Le nucléaire en France (thème d'Éducation civique)*
- *L'Agende 2030 (thème d'Éducation civique)*

- Approfondimento della cultura francese e francofona mediante il libretto di cultura annesso alla *méthode ÉTAPES DE CULTURE*.

Materiale audiovisivo: Film, documentari, pubblicità, ecc. in lingua originale, con o senza sottotitoli (secondo il grado di difficoltà).